

01

Communication et développement commercial

Communiquer sur les réseaux sociaux pour développer son attractivité



14 heures (2 jours)



Toute l'année



Inter-entreprises



Présentiel



650,00 € HT / Participant

Descriptif : Les réseaux sociaux sont devenus de véritables canaux de communication qui véhiculent un certain nombre d'informations précieuses pour les entreprises à conditions de savoir les utiliser. Cette formation a pour but de présenter les outils, méthodes, pratiques et astuces clés pour augmenter l'efficacité de votre utilisation des réseaux sociaux et apprendre à en tirer parti.

Objectifs

- Connaître les outils de communication digitale actuels
- Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Contrôler et maîtriser sa présence sur les réseaux sociaux

Moyens pédagogiques

- Questionnaire de préformation
- Support sur vidéo projecteur et paper-board
- Remise d'un livret de stage
- Apports théoriques et de cas pratiques
- Questionnaire à chaud
- Feuille de présence émargée par ½ journée (stagiaire et formateur)
- Attestation de fin de formation

Profils

- Dirigeant, Directeur, Manager
- Commerciaux
- Responsable Marketing
- Toute personne amenée à communiquer sur les réseaux sociaux

Programme

Sur quels réseaux doit-on être présent ?

Panorama et généralités sur les réseaux sociaux (Cible, Fonctionnement, Indicateurs, ...)

Evolution des réseaux sociaux

Choisir les réseaux en fonction de sa cible et de ses objectifs

> *Cas pratique* : Définition du meilleur réseau social en fonction de ses objectifs et de sa cible

Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux

L'organisation du Community Management (Compétence, Outils, Temps)

Les bonnes pratiques de publication (Calendrier, Sujet, ...)

La construction d'une ligne éditoriale

Trouver sa cible et diffuser le contenu

S'appuyer sur des acteurs // partenaires

Produire du contenu pour les réseaux sociaux

Les différents formats de post // stories

Ecrire pour les réseaux sociaux (susciter l'engagement)

Produire pour les réseaux sociaux (Photos, Vidéos, Animations)

> *Cas pratique* : Rédiger son premier contenu

Mesurer le ROI

Les outils de mesure, monitoring

Les indicateurs clés

Analyse et interprétation

Les limites des réseaux sociaux

Quels sont les enjeux d'une communication sur les réseaux ?

Comment agir en cas de crise ?

Le + de cette formation ?

Profitez d'une prise en charge jusqu'à 100% des frais de formation grâce au cofinancement FSE et Constructyts.