

# 03

## Digitalisation des entreprises

### Module 3 : Rédiger pour le Web et le référencement naturel (SEO)



14 heures (2 jours)



Toute l'année



Intra-entreprise



Présentiel

**Descriptif** : Enjeu majeur pour les entreprises, la visibilité sur le Web dépend directement du contenu qui lui-même va influencer sur le référencement du site de l'entreprise. Pour ne pas faire d'erreur et limiter la perte de temps, la maîtrise des bonnes pratiques est alors indispensable.

#### Objectifs

- Comprendre et maîtriser les enjeux de la rédaction sur le Web et du référencement
- Connaître les techniques de rédaction de contenu Web
- Optimiser sa rédaction pour favoriser son référencement naturel (SEO)

#### Profils

- Dirigeant, Directeur, Manager
- Responsable Marketing
- Responsable de projet Web
- Toute personne amenée à rédiger du contenu pour le Web

#### Moyens pédagogiques

- Questionnaire de préformation
- Support sur vidéo projecteur et paper-board
- Remise d'un livret de stage
- Apports théoriques et de cas pratiques
- Questionnaire à chaud
- Feuille de présence émarginée par ½ journée (stagiaire et formateur)
- Attestation de fin de formation

#### Prérequis

- Aucun

#### Programme

##### Les enjeux de la rédaction sur le Web

Qu'est-ce que le référencement ?

Les moteurs de recherche et les internautes

Les enjeux du contenu Web vs le référencement

##### Les spécificités de l'écriture pour le Web

Comprendre les spécificités du Web

Les différents objectifs de l'écriture : informer, communiquer, être visible, ...

Les comportements et les supports de lecture

##### Organiser l'information et les contenus

Structurer l'information : l'arborescence

Organiser le contenu (titre, intertitre, paragraphes, ...)

Choisir son style et sa tonalité Web : sa ligne éditoriale

Définir sa charte graphique

Les bonnes pratiques et les pièges à éviter

> *Cas pratique* : travail individuel autour de la définition de sa ligne éditoriale

##### Rédiger les contenus

Les règles fondamentales

L'importance des mots clés

Organisation des contenus

La sémantique et le champ lexical

Les autres contenus (vidéos, images, ...)

> *Cas pratique* : travail en sous-groupe autour de la rédaction d'une page Web sur un sujet donné

##### Améliorer son référencement à travers sa rédaction

Le référencement naturel (SEO)

Les bonnes pratiques : balises HTML, liens hypertexte

Intégrer les moteurs de recherche dans sa rédaction