

02

Digitalisation des entreprises

Module 2 : Initiation au pilotage d'un projet de site Web



14 heures (2 jours)



Toute l'année



Intra-entreprise



Présentiel

Descriptif : Piloter un projet Web, manager la création ou la refonte d'un site Web nécessite des connaissances pour pouvoir prendre les bonnes décisions, surveiller les investissements ou dialoguer avec les prestataires. Cette formation permettra de maîtriser les notions essentielles pour mener une réflexion sur la mise en ligne d'un site Web.

Objectifs

- Comprendre et maîtriser les enjeux d'un site Web
- S'initier à la mise en place d'un projet Web
- Pouvoir discuter avec un prestataire
- Maîtriser les fonctions essentielles d'un site Web et les leviers de son optimisation

Profils

- Dirigeant, Directeur, Manager
- Responsable Marketing
- Responsable de projet Web
- Toute personne amenée à piloter un projet de site Web

Moyens pédagogiques

- Questionnaire de préformation
- Support sur vidéo projecteur et paper-board
- Remise d'un livret de stage
- Apports théoriques et de cas pratiques
- Questionnaire à chaud
- Feuille de présence émarginée par ½ journée (stagiaire et formateur)
- Attestation de fin de formation

Prérequis

- Règles de bases de l'utilisation d'un ordinateur et d'internet.

Programme

Les enjeux d'un site Web

Les enjeux d'un site Web

Les obligations réglementaires et l'impact du RGPD

Quel est votre objectif : Communiquer, Informer, Vendre, ...

Les nouveaux rôles à définir (Administrateur, Rédacteur, ...)

> *Cas pratique* : travail individuel sur la rédaction des objectifs de leur site Web et des personnes impliquées

Les technologies au service de votre site Web

Les outils gratuits (CMS) : Wordpress

Les solutions « clé en main » ou sur-mesure ?

Faut-il choisir un prestataire ? Comment le choisir ?

L'importance de rédiger un cahier des charges

Etude de l'environnement

Qui sont vos concurrents ? Et que font-ils ?

Comment différencier votre entreprise ?

Site Web : le reflet de votre entreprise

Quels sont vos objectifs ?

Définir sa charte graphique

Les leviers pour travailler son image

Les obligations réglementaires en termes d'image

La gestion des fournisseurs

> *Cas pratique* : travail individuel sur une première réflexion sur la charte graphique et debriefing en groupe

Rédaction, référencement (SEO et SEA) et optimisation

Qu'est-ce que le référencement SEO et SEA ?

L'importance de la rédaction : les mots-clés

La visibilité interne et externe : Google, GMB, Réseaux sociaux, ...

Les astuces pour optimiser vos performances : Sourcing, analyse de données, Google analytics, ...

La relation client

Savoir fidéliser ses clients

L'Espace client, le ChatBot, le SAV, la FAQ

Comportement de l'internaute